

Claudio Honegger, Founder e Amministratore Unico di Richmond Italia

Se consideriamo gli eventi live nell'ultimo decennio, vediamo che il modo in cui le persone stanno insieme è cambiato da tempo e il lockdown è stata solo l'occasione per prenderne finalmente consapevolezza. Le persone si incontrano in un luogo fisico, ma sono multitasking e interagiscono con altre persone a distanza e così facendo amplificano l'evento. Anni di tumultuoso sviluppo delle tecnologie ci hanno fatto vedere come la distanza non sia un muro. Poi, in questi mesi abbiamo assistito anche a un altro fenomeno. I luoghi del lavoro e quelli del privato si sono mescolati. Abbiamo fatto riunioni con gatti, bambini, mogli e mariti che sono entrati nell'inquadratura del pc. Abbiamo per la prima volta toccato con mano l'ambiente domestico dei nostri colleghi, che è sempre un modo per conoscere e capire chi abbiamo davanti. Come misura di reazione al blocco, Richmond Italia ha messo a disposizione delle sue community professionali Richmond 121, una piattaforma per continuare a incontrarsi. Ora stiamo cercando di capire come sviluppare questo business parallelo rispetto agli eventi live, che restano il nostro asset principale. Gli eventi live sono sempre più digital e gli eventi digital sono sempre più live e "naturali".



SOFIA BORDONE

Sofia Bordone, CEO di Editoriale Domus

Come gli uragani più devastanti, il coronavirus ha travolto l'Italia facendola cadere in un black-out che non dimenticheremo. Per noi che da oltre 90 anni ci occupiamo di informazione è subito stato chiaro quale ruolo eravamo chiamati ad assolvere sia nei confronti dei nostri lettori sia delle aziende per le quali i nostri brand sono un punto di riferimento. L'esigenza di contatto c'è, anzi è ancora più forte; sono cambiati contesto, spazio e linguaggi. Per questo abbiamo implementato la nostra offerta media mettendo a frutto la competenza e i valori di sempre - qualità e credibilità dei contenuti - con la capacità di sviluppare nuovi format, che inevitabilmente si sono focalizzati nella live communication. Ecco quindi le proposte firmate Cucchiaino.it, i corsi dell'Accademia e della Unit Professional convertiti online, i live talks di *Quattroruote* e *Ruoteclassiche* con cui diamo voce alla filiera automotive, informando addetti ai lavori e appassionati e offrendo nuove opportunità di interazione, al pari degli speciali BackOnTrack e DomusForDesign. Il Fleet&Business Digital Event conferma il nostro impegno nel creare nuove occasioni di incontro con la community: appuntamenti inediti, realizzati con la cura di sempre, che raccolgono l'apprezzamento degli utenti. Se è vero che il mondo della comunicazione verrà diviso in un pre e in un post Covid-19, è nostra responsabilità fare in modo che l'eccellenza informativa, di prodotto e di servizio, sia declinata su tutte le piattaforme di contatto, pronti a cogliere le più recenti opportunità.



CLAUDIO HONEGGER

rematch

multichannel retargeting platform
www.rematch.tech

Una piattaforma rivoluzionaria per contattare via email ed sms i visitatori o gli iscritti al tuo sito