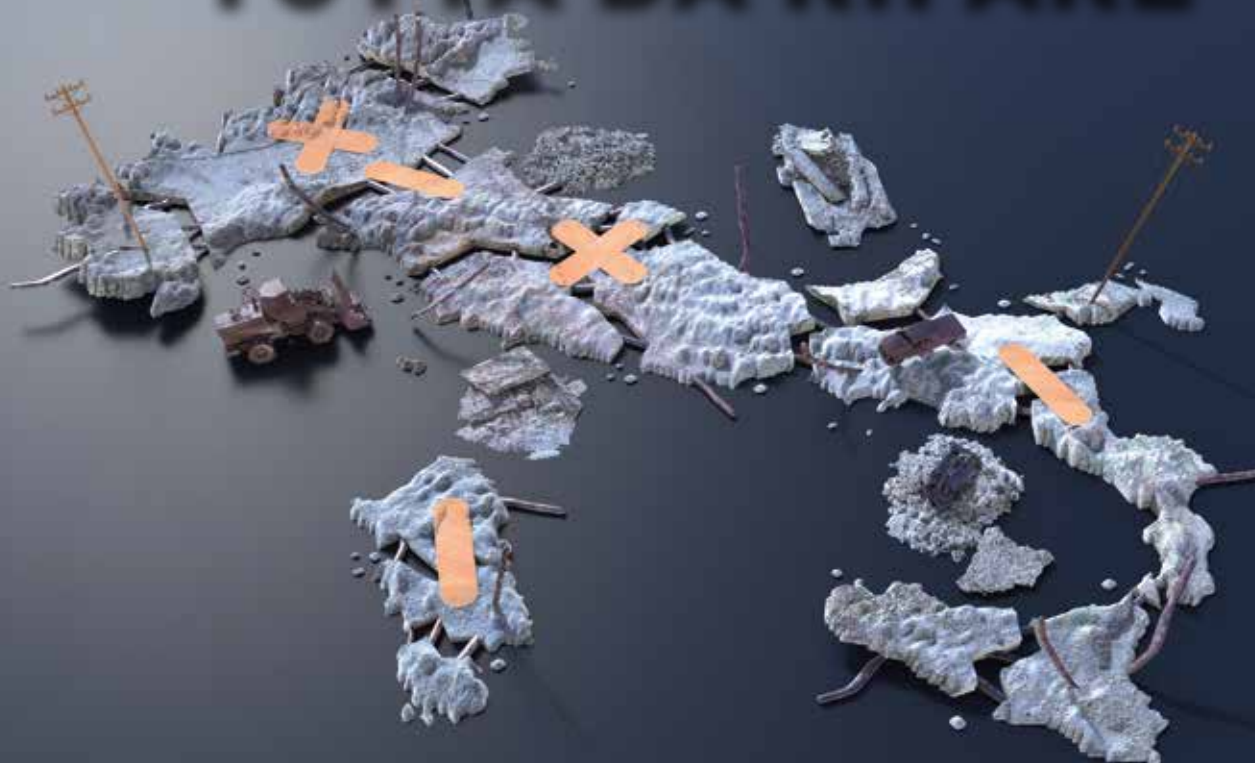


Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

TUTTA DA RIFARE



Non solo le infrastrutture ma l'intero Paese richiedono un colpo di reni che riaccenda il motore delle costruzioni. Dati, occasioni ed esigenze di imprese, architetti, proprietari



CUCINELLI: IL BUSINESS ETICO RENDE

Il «re del cachemire» si regala una kermesse internazionale a Solomeo per presentare la sua filosofia d'impresa per un capitalismo umanistico

RISPARMIO / 1

Un'autunno complicato con incertezze mondiali che possono anche rendere

RISPARMIO / 2

I consulenti finanziari preparano i nuovi servizi per clienti più esigenti

INTERVISTA / BUSSETTI

«L'alternanza tra scuola e lavoro rimane ma dev'essere riqualificata»

Il ministro dell'Istruzione porterà in tutta Italia il meglio dell'esperienza lombarda, che è stata la prima ad affermarsi.



AUTOMOBILI

È in atto il boom delle flotte aziendali, tra nuovi motori e elettronica per la sicurezza

TURISMO GREEN

Si chiama «Donna Sicilia» la nuova sfida di Tommaso Dragotto, Sicily By Car



Claudio Honegger, amministratore unico di Richmond Italia. A sinistra, una cena durante uno dei Forum organizzati dalla società

Va' dove ti porta il business. Meglio ancora se in anticipo

Il format innovativo dei Forum organizzati da Richmond Italia: location da sogno, full immersion nei trend prossimi venturi e sessioni pianificate di una sorta di speed-date tra manager dei vari comparti

di Marina Marinetti

Le opportunità di business si misurano in termini assoluti con il numero di strette di mano scambiate nel corso di un meeting. Questa la teoria. La pratica è quella di far incontrare domanda e offerta, manager e aziende, in modo mirato, inventandosi dei format innovativi e cercando di individuare quelli che saranno i trend prossimi venturi. Che poi è il sistema di Richmond Italia, che opera in 12 mercati: ogni anno organizza 14 eventi in 13 settori diversi, dall'E-commerce alle Human Resources, dalla Digital Communication al Marketing, "rinchiudendo" (se così si può dire) manager, operatori, amministratori, direttori per due giorni in alberghi di lusso e mettendoli a confronto con una sorta di speed-date del business intervallato da momenti ludici. Il format prevede che, in parallelo con conferenze e seminari, si svolga l'agenda degli

incontri tra invitati (*delegate*) e società fornitrici (*exhibitor*). In media, ogni delegato incontra 8 espositori e ogni espositore 30 delegate. Gli incontri sono *one-to-one*, durano al massimo mezz'ora e si svolgono in un'area dedicata. Senza contare i vari coffee break, il business lunch, il business dinner.

«Facciamo incontrare domanda e offerta in un'ottica di business matching per scoprire nuove opportunità e allargare gli orizzonti del business», spiega

Claudio Honegger, amministratore unico di Richmond Italia: «Impieghiamo un anno per organizzare ogni evento, con un sistema di rebooking in cui gli operatori vengono invitati a esprimere le loro linee di interesse e i loro obiettivi e chiedendo loro di votare le diverse

tematiche sulle quali verranno organizzate le conferenze di scenario e i workshop, non necessariamente legati al settore perché cerchiamo di aprire la mente dei partecipanti. Poi un software dedicato analizza richieste, desiderata e offerte e fissa l'agenda degli appuntamenti tra i partecipanti». Il clima è disteso e concentrato, lontano da scrivanie e interferenze esterne. Una full immersion in un vortice di stimoli e idee per arricchire il proprio metodo di lavoro, sentirsi parte di una comunità, accreditarsi con i decision maker del settore, misurarsi con i competitor. E ovviamente ottenere opportunità commerciali concrete.

Aiutano a "staccare la spina" le location proposte, come il Grand Hotel di Rimini sorto agli inizi del secolo scorso e situato nel cuore di un meraviglioso parco affacciato sull'orizzonte blu dell'Adriatico, che il 9 e 10 ottobre ospita il Richmond Energy Business (10 edizioni e 5802 strette di mano), o il Park Hotel ai Cappuccini di Gubbio, un monastero del XVII secolo sapientemente restaurato, sede del Richmond Logistics Forum del 25 e 26 ottobre (12 edizioni e 6668 strette di mano). «Tutti ambienti decisamente lontani dai rumors quotidiani», continua Honegger: «Conside-

IL RICHMOND LOGISTICS FORUM CHE SI TERRÀ A GUBBIO IL 25 E IL 26 OTTOBRE HA GIÀ AL SUO ATTIVO DIECI EDIZIONI E BEN 6668 STRETTE DI MANO

riamo i partecipanti più come persone che come manager. Durante le nostre full immersion parliamo

anche di gestione del tempo, personal consulting, tecniche di rilassamento. Sono eventi che definiamo non B2B, ma *human to human*: le aziende sono fatte prima di tutto dalle persone. È la nostra filosofia». Il dress code per la cena di gala? Un paio di jeans e un sorriso.