

Programma

Conferenze



Conferenza di apertura

■ Evoluzione o Rivoluzione Culturale, come trasformare i risultati di un'Azienda partendo dalla Vision!

Aldo Uva, President, Flavor Group

Seminari

■ Cambiare la cultura, rinnovare l'entusiasmo delle persone, condurre una trasformazione a forte impatto sui risultati: presentazione di casi reali.

Filippo Muzi Falconi, Amministratore Delegato, Methodos

Marco Fadda, Senior Manager, Methodos

■ Ragionare fuori dagli schemi, la chiave del successo.

Roberto Bonzio, Giornalista dell'Agenzia Reuters

Workshop

■ L'Università nell'Azienda: conoscenza e preparazione come chiavi d'accesso alla rilevanza ed alla competitività.

Alberto Degradi, Manager Systems Engineering Sales, Responsabile Cisco Friday University, Cisco Systems Italy

■ La Motivazione, spesso un attore muto sul palcoscenico del lavoro.

Andrea Giussani, Presidente Navale Assicurazioni - UGF Corporate University

■ Storytelling skills per ingaggiare le persone, raccontare i cambiamenti, vendere idee e progetti.

Andrea Fontana, Docente di Storytelling e Narrazione d'Impresa, Università di Pavia
Presidente Osservatorio Nazionale Storytelling, Università di Pavia

Indice



Gruppi di lavoro – Personal consulting

■ La “tua” visione professionale: un processo creativo dedicato all’evoluzione di carriera per facilitarti nella realizzazione dei tuoi desideri e dei tuoi obiettivi professionali.

Manuela Prestipino, Executive & career development coach, ideatrice di *madigalia*
Tania Cariani, Executive coach, partner di *madigalia* e trainer in intelligenza emotiva

■ Mezz’ora tutta per te.

Fiorella Bracone e Claudia Capanna, Beauty Consultants, Darphin

■ Un nuovo paradigma di leadership per gestire con successo la discontinuità.

Giovanna D’Alessio, Life Coach Lab

■ L’immagine come rappresentazione di sé.

Maria Grazia Longhi, Image Consultant, Demetra
Fifty Outlet Group

Exhibitor Corner

■ Quando elaborare il cedolino non basta: i servizi ADP per ottimizzare la gestione del personale

A cura di ADP Italia

■ Era 2.0: i risvolti giuridici e organizzativi dell’innovazione tecnologica sul rapporto di lavoro.

A cura di LABLAW Studio Legale Failla Rotondi & Partners





CONFERENZA DI APERTURA

Evoluzione o Rivoluzione Culturale, come trasformare i risultati di un'Azienda partendo dalla Vision!

Ogni trasformazione che accompagna l'evoluzione o la rivoluzione di un'Azienda deve partire da una chiara Vision di quello che vogliamo l'Azienda diventi.

Operare cambiamenti per impattare sulla profittabilità e sulla competitività sta diventando una necessità che va affrontata con decisione, vigore, visione ed un po' di "pazzia creativa".



Aldo Uva, President, Flavor Group

Laureato in economia all'Università di Bologna, Aldo ha iniziato la sua carriera lavorativa nel 1985 in Merloni Elettrodomestici (adesso Indesit Company), dove ha ricoperto diverse posizioni, ultima delle quali quella di CEO per l'ex Unione Sovietica ed Europa Centrale con base a Mosca, fino al 1988.

Ha poi lavorato in Parmalat dal 1998 al 2001 cominciando in Messico, come presidente e CEO e successivamente si è trasferito a New York, dove ha ricoperto il ruolo di President e CEO per Stati Uniti, Messico, Centro America e Regione Caraibica.

Nel 2001 è passato alla Sara Lee Corporation ricoprendo come prima posizione quella di Vice Presidente per le Americhe e il Sud Europa per la Divisione Household and Body Care con sede a Barcellona.

Due anni dopo si è trasferito a New York, con la responsabilità della divisione North America Coffee and Tea e si è successivamente spostato a Chicago, come Corporate Senior VP incaricato della trasformazione culturale della Multinazionale Americana.

Dal 2006 al 2008 ha lavorato in Nestlé come Global VP Beverage per la Food Services Division (Nestlé Professional) e nel Giugno 2008 è entrato in Natuzzi in qualità di Amministratore Delegato per gestire la trasformazione dell'Azienda. Dal 1 Luglio del 2009 è Presidente e CEO della Divisione Flavor della Multinazionale Svizzera Firmenich, Leader Mondiale nel mercato di Aromi e Fragranze.

Aldo è anche Board Member di IOFI (International Organization Flavor), della CCIS (Camera di Commercio Italo-Svizzera) e della ISL (International School of Lausanne)



SEMINARIO

Cambiare la cultura, rinnovare l'entusiasmo delle persone, condurre una trasformazione a forte impatto sui risultati: presentazione di casi reali.

Filippo Muzi Falconi, Amministratore Delegato Methodos, porterà la testimonianza di un'organizzazione che ha messo in atto un processo di cambiamento globale, evidenziando come sia possibile trasformare la cultura interna per allinearla alla strategia; con quali leve, strumenti e modelli per orientare i cambiamenti nelle organizzazioni; con quale ruolo della leadership per generare il cambiamento.

Marco Fadda, Senior Manager Methodos, presenterà un caso di attivazione innovativa del management in un percorso di spinta al cambiamento attraverso l'espressione di una nuova leadership.



Filippo Muzi Falconi, Amministratore Delegato, Methodos

Consulente di management da oltre 20 anni, ha partecipato e guidato decine di processi di cambiamento organizzativo e culturale in numerosi gruppi industriali nazionali e internazionali.

È esperto di programmi di envisioning, leadership development, internal communication.

Segue e coordina progetti di ricerca sulla cultura interna alle organizzazioni, progetti di management community on e off-line. Ha sviluppato alleanze e partnership internazionali con i massimi esperti nell'ambito del change management tra le quali THT di Fons Trompenars (NL), Metrus Group (USA), LifeOrientations®- LIFO®, (USA, UK, JP, DE).

È docente presso i master del il Sole 24Ore: Master24 Management e Leadership, Master Donne e Business, Master Executive Leadership Strategy.



Marco Fadda, Senior Manager, Methodos

Consulente dal 2003, si occupa prevalentemente di progetti innovativi di attivazione e mobilitazione di manager e impiegati verso percorsi di apprendimento e cambiamento individuale e di team. Si occupa di formazione, attività di experience, comunicazione interna. È attivo nella ricerca nell'area della didattica e dell'apprendimento degli adulti, di formazione manageriale.



SEMINARIO

Ragionare fuori dagli schemi, la chiave del successo.

“Think Out of the Box”: la capacità di ragionare fuori dagli schemi. È la parola chiave, per gli italiani protagonisti dell’innovazione in campo globale.

L’incontro con ricercatori e imprenditori italiani di successo a Silicon Valley, culla mondiale dell’hi tech, svela il paradosso dell’Italia, Paese capace per la sua ricchezza culturale di sfornare talenti di livello mondiale, eppure rassegnato a mortificare questo patrimonio in patria, tra cattive abitudini e modi di pensare obsoleti, che penalizzano chi sa immaginare il futuro, e andrebbero invece spazzati via.

Le frontiere da sfidare, perciò, sono prima di tutto quelle della mente, fa capire questo viaggio di storytelling multimediale. Che individua il filo che lega protagonisti della scena mondiale a tanti giovani tenaci, intraprendenti, che muovendosi controcorrente sanno essere Italiani di Frontiera tutti i giorni, in patria. Ed è per questo una forte iniezione di motivazioni, identità e fiducia.



Roberto Bonzio, Giornalista dell’Agenzia Reuters

Roberto Bonzio nato a Mestre, laurea in Lettere, ha lavorato al Gazzettino e al Giorno e oggi è giornalista della Reuters a Milano. Suoi articoli per l’agenzia sono apparsi su The Guardian, The Independent, New York Times e Washington Post.

È autore del progetto multimediale Italiani di Frontiera (www.italianidifrontiera.com), percorso dal West al Web inseguendo lo spirito d’impresa degli italiani di ieri e di oggi, frutto di sei mesi trascorsi in aspettativa con famiglia a Silicon Valley, realizzato tutto da solo grazie a Internet. Oggi sito web, seminari e presentazioni multimediali, un libro e una web tv in cantiere.



Workshop





WORKSHOP

L'Università nell'Azienda: conoscenza e preparazione come chiavi d'accesso alla rilevanza ed alla competitività.

Il workshop sviluppa l'esperienza di Cisco, che ha lanciato un nuovo percorso formativo per i propri dipendenti. Un'iniziativa che ha avuto lo scopo di fare formazione in modo innovativo, creando per la propria forza vendite, la conoscenza e la confidenza che consentono di essere più rilevanti nei rapporti di business e più innovativi nel proprio lavoro.



Alberto Degradi, Manager Systems Engineering Sales, Responsabile Cisco Friday University, Cisco Systems Italy

Alberto Degradi, 49 anni, è dal 1 agosto 2009 System Engineer Leader di Cisco Italia.

Suo il compito di guidare l'organizzazione System Engineering, il team di supporto al sales che si dedica allo sviluppo delle tecnologie e delle soluzioni da portare sul canale e sui mercati cui l'azienda si rivolge.

Entrato in Cisco nel 2000 come System Engineer Manager, negli anni si è occupato di diversi mercati, quali il Midmarket, Finance, Application Service Provider; in seguito diviene Senior Engineer Manager con responsabilità per tutto il mercato Enterprise, ruolo che lascia per assumere la attuale carica.

In precedenza Degradi, che ha accumulato oltre 25 anni di esperienza nel mondo dell'Information Technology e si occupa specificamente di Networking fin dal 1990, aveva lavorato in Olivetti e in 3Com.

Alberto Degradi è sposato ed ha una figlia.



WORKSHOP

La Motivazione, spesso un attore muto sul palcoscenico del lavoro.

Il patto, la transazione di scambio tra datore e prestatore di lavoro poggia su forme necessariamente contrattualizzate e formali. Ma più spesso qualità e solidità della soddisfazione degli attori e dei risultati attesi sono influenzate in modo determinante da fattori apparentemente intangibili e per questo facilmente dimenticati.

Proponiamo di approfondire il tema della motivazione, della sua individuazione, dei fattori critici e soprattutto della sua gestione attiva, anche confrontandosi con due provocazioni esperienziali:

- è differente motivare chi presta una attività contrattualizzata e chi una volontaria no-profit?
- quanto pesa la motivazione percepita concretamente oggi, rispetto all'ipotesi di sviluppo del piano personale?



Andrea Giussani, Presidente Navale Assicurazioni - UGF Corporate University

Laureato in Legge, ha operato in grandi Gruppi Nazionali e Multinazionali in Funzioni Risorse Umane e Organizzazione. È stato Direttore del Personale in Nielsen, Janssen-Cilag, Winterthur e Aurora Assicurazioni.

Inoltre ha ricoperto varie posizioni di Linea. Direttore del Field, poi Direttore di due Business Unit, una di Produzione, l'altra di Marketing, in Nielsen.

Quindi Direttore Assicurativo Danni in Winterthur, poi Direttore Generale di Aurora e ora Presidente di Navale Assicurazioni, Compagnie del Gruppo UGF.

Vicepresidente della Fondazione Banco Alimentare, ha anche incarichi in altre Fondazioni e compagini no-profit ed è certificato in Corporate Coaching.



WORKSHOP

Storytelling e people engagement.

Formare, comunicare e vendere con la narrazione d'impresa.

Le dinamiche del racconto sono ormai pervasive della nostra dimensione sociale, politica, economica.

Le “storytelling skills” (le competenze narrative e le tecniche dello storytelling) sono abilità che ogni manager deve oggi possedere per esprimere valore e governare la complessità organizzativa.



Andrea Fontana, Docente di Storytelling e Narrazione d'Impresa, Università di Pavia,
Presidente Osservatorio Nazionale Storytelling, Università di Pavia

Esperto di corporate storytelling, lavora con primarie aziende nazionali e internazionali sui temi dell'apprendimento organizzativo, della comunicazione integrata e del marketing narrativo. Insegna Storytelling e narrazione d'impresa all'Università di Pavia e Metodologia della formazione all'Università di Milano-Bicocca. È autore di diversi testi tra cui il primo manuale italiano di narrazione d'impresa: Manuale di Storytelling.

È presidente dell'osservatorio italiano di Corporate Storytelling presso l'Università di Pavia (www.storytellinglab.org)

Gruppi di lavoro **Personal consulting**





Gruppi di lavoro Personal consulting

La “tua” visione professionale: un processo creativo dedicato all’evoluzione di carriera per facilitarti nella realizzazione dei tuoi desideri e dei tuoi obiettivi professionali.

Nello scenario di cambiamento e discontinuità, di sfida e competitività, gestire la propria carriera in modo efficace non è un optional ma diventa necessario per chi desidera essere un Manager che “fa la differenza”.
Immaginare il tuo futuro professionale e crearlo nella tua mente, lungi dall’essere una “blindatura”, è un passo importante per renderlo possibile e poter agire concretamente verso il punto in cui idealmente ti proietti.
Come ogni azienda, per evolvere ed essere competitiva, deve avere una sua visione chiara e autentica, così ogni Manager efficace deve crearsi una sua visione, altrettanto chiara e ricca di significato.
Il workshop di Madigalia è un’occasione per fare i primi passi verso la “visione” del tuo futuro professionale, ragionato e prescelto.



Manuela Prestipino, Executive & career development coach, ideatrice di madigalia

Manuela Prestipino nasce professionalmente nel mondo dell’Head Hunting dove ha affiancato Aziende e Imprenditori nella ricerca di Persone chiave.

È stata Human Resources Manager di un’azienda multinazionale di cui ha gestito tutte le leve di sviluppo delle Risorse Umane.

Oggi, è un Executive Coach, accreditata ICF e specializzata nel Career Development.

Dopo aver seguito per oltre 20 anni aziende e imprenditori come consulente e come manager, oggi ha spostato il suo focus dall’azienda alla Persona-Manager.

Ha infatti recentemente fondato Madigalia, un network di coach che affianca gli individui nella realizzazione dei propri obiettivi professionali, attraverso processi di innalzamento dell’efficacia manageriale.



Tania Cariani, Executive coach, partner di madigalia e trainer in intelligenza emotiva

Tania Cariani, ha lavorato per 15 anni in multinazionali nel settore farmaceutico, nel settore marketing. Dal 2006 decide di entrare nel mondo della consulenza conseguendo negli anni successivi certificazioni in Executive Coach, Team Coach, ACC, Trainer e Assessment per Intelligenza Emotiva. Tania ha voluto unire le competenze acquisite in tanti anni di lavoro aziendale con i recenti apprendimenti per diventare una figura di supporto a manager e altre figure professionali nella realizzazione dei loro obiettivi professionali e personali. Oggi collabora con diverse Società e si è unita nella fondazione del network Madigalia per offrire la sua esperienza al servizio dei singoli.



Gruppi di lavoro Personal consulting

Un nuovo paradigma di leadership per gestire con successo la discontinuità.

Durante questa sessione, i partecipanti approfondiranno le dimensioni della leadership consapevole, esploreranno i loro schemi reattivi e come sospenderli per accedere a risposte più creative e rispondere con maggiore efficacia a circostanze discontinue con il passato.



Giovanna D'Alessio, Life Coach Lab

Giovanna D'Alessio, MBA a La Jolla University (San Diego, CA), ha maturato 15 anni di esperienza corporate in posizioni di leadership in aziende come Saatchi & Saatchi e Yahoo! Inc. dove ha ricoperto, tra le altre, la carica di Direttore Marketing Europeo.

Dal 2001 ha riorientato la sua vita attorno all'executive e corporate coaching e allo sviluppo della leadership.

Fondatore e Chief Executive Coach della prima coaching company italiana, Life Coach Lab S.r.l. (www.lifecoachlab.com), fondatore e presidente della Federazione Italiana Coach negli anni 2001/2003, membro dal 2004 del Board of Directors della International Coach Federation (ICF), Giovanna ricopre oggi la carica di Presidente dell'ICF, la più importante associazione internazionale di coach professionisti, con oltre 15.000 membri in 50 paesi.



Gruppi di lavoro Personal consulting

Mezz'ora tutta per te.

30 minuti dedicati al tuo viso: un trattamento a tua scelta durante il quale potrai fare una pausa e riordinare le idee, tra un appuntamento e l'altro.

Lasciati avvolgere dal piacere unico di un trattamento benessere Darphin.

Una sontuosa coccola per il viso da 30 minuti con la Beauty Consultant che ti offrirà un attento check up della pelle e un trattamento personalizzato.

Leggeri profumi di olii essenziali e piante aromatiche per coccolare sensi e mente. La bellezza interiore risveglia la bellezza esteriore.



Fiorella Bracone, Beauty Consultant, Darphin

Fiorella Bracone approda nel 2004 nel Team Darphin e vanta una lunga esperienza sul campo come Beauty Consultant. In questi anni ha appreso le tecniche di massaggio di Pierre Darphin presso l'Institut Vendome a Parigi.



Claudia Capanna, Beauty Consultant, Darphin

Claudia Capanna, cosmetologa, ha una lunga esperienza come Beauty Consultant in gruppi multinazionali. Arricchisce la sua formazione nell'omeopatia e approda nel 2009 in Darphin, marchio del gruppo Estée Lauder.



Darphin

Nasce nel 1958 a Parigi grazie al dermatologo Pierre Darphin che, per il suo istituto di bellezza, crea un programma fondato sui benefici di piante ed estratti naturali. Si afferma a livello internazionale come marchio di prestigio nelle migliori farmacie e nel 2003 viene acquisito da Estée Lauder Companies.

Darphin si contraddistingue per un approccio dinamico alla bellezza, attinge alle sorgenti della natura seguendo il vaglio rigoroso della scienza e individua la cura di bellezza "su misura" per offrire bellezza e benessere, rispondendo ai molteplici bisogni della pelle.



Gruppi di lavoro Personal consulting

L'immagine come rappresentazione di sé.

Nella società dell'immagine, una buona immagine è una necessità estetica, sociale e professionale. In questo piccolo gruppo di lavoro ogni partecipante imparerà come fare un uso mirato del colore, per la definizione della propria immagine.

Al termine del corso, e per tutta la durata dell'evento, i partecipanti potranno esercitarsi a mettere in pratica quanto imparato, grazie alla presenza di un temporary shop allestito da Fifty Outlet Group. Qui, con l'aiuto di una consulente d'immagine, avranno l'opportunità di vedere, provare ed eventualmente acquistare capi di abbigliamento delle migliori marche, appositamente selezionati secondo le diverse linee e combinazioni di colore suggerite dalle esperte.



Maria Grazia Longhi, Image Consultant, DEMETRA

Laureata in Matematica presso l'Università degli Studi di Bologna, con una tesi su onde elettromagnetiche e distribuzione spettrale della luce, da anni studia con passione il colore in tutte le sue manifestazioni e applicazioni.

Nel 1992 passa dall'insegnamento della matematica alla Consulenza di Immagine.

Si forma a Londra presso la CMB e nel 1993 e con Grazia Barcelli, fonda la società Demetra s.a.s. specializzata nella consulenza d'immagine e nell'uso progettuale del colore in tutte le sue applicazioni, dalla costruzione dell'immagine personale all'immagine di un prodotto o di un marchio.

Ha pubblicato con Mondadori il volume "La più bella sei tu - guida ai segreti del fascino femminile" e nello stesso anno, grazie alla partecipazione all'osservatorio Housing-Evolution (di Makno&Consultant per RAI), si appassiona al lavoro intorno ai trend e alle evoluzioni del gusto collettivo con particolare interesse ai comportamenti di consumo nell'ambito della moda e di tutto il fashion system.

Ha partecipato a gruppi di ricerca e osservatori di ampio respiro e realizzato progetti, interventi formativi e stabili collaborazioni con aziende quali L'Oréal, Industrie Natuzzi, Barilla, Miroglio, Microsoft..., e in passato ha collaborato con molte testate giornalistiche.



FIFTY Outlet Group

Presente in Italia con i suoi punti vendita di Meda, Aosta, Biella e Modena, Fifty Outlet Group propone abbigliamento delle migliori marche (come Woolrich, Henry Cotton's, Aspesi, Calvin Klein, Norts Sails) a prezzi competitivi con sconti a partire dal 40% sul prezzo di vendita retail.

Su richiesta delle aziende, organizza gratuitamente temporary shop nelle loro sedi.



Exhibitor Corner





Exhibitor Corner

Quando elaborare il cedolino non basta: i servizi ADP per ottimizzare la gestione del personale

Stefano Ceccarelli è Sales Manager di ADP Italia per il mercato PMI. Appassionato di tecnologia e di comunicazione, ha sempre lavorato nel settore dei servizi ad alto valore aggiunto. La sua storia professionale si è sviluppata attraverso la crescita in realtà quali Saritel, Softpeople e DS Data Systems, aziende dove ha sempre ricoperto ruoli con responsabilità commerciale.

A cura di ADP Italia



Exhibitor Corner

Era 2.0: i risvolti giuridici e organizzativi dell'innovazione tecnologica sul rapporto di lavoro.

Come la tecnologia ha influenzato negli ultimi 100 anni la gestione del rapporto di lavoro e come l'accelerazione degli ultimi 20 anni costringe ora gli operatori a interrogarsi sulle possibili rigidità del sistema normativo.

A cura di LABLAW Studio Legale Failla Rotondi & Partners