



# Finance Director *forum* 2011

Strategic meeting for selected CFO

20\_21 giugno 2011 Park Hotel ai Cappuccini - Gubbio



Finance Director *forum* 2011  
Strategic meeting for selected CFO

# Integrated Reporting e Change Management: il nuovo ruolo del CFO per la cultura della rendicontazione

---

Livia Piermattei  
Managing Partner, METHODOS spa

1. Le aziende cambiano. Cambiano velocemente e il **cambiamento** è in forte accelerazione. Verso dove?

2. Come può trasformarsi il **ruolo del CFO** per favorire, sostenere, promuovere questo cambiamento?

## Finanziaria

- **Complessità**
- Informazioni narrative non sempre significative
- **La rendicontazione dei rischi, dei compensi dei vertici, dei sistemi di corporate governance**

## Non finanziaria

- Assenza di standard
- Assenza di terminologia comune
- La definizione di “**materialità**”
- Metodologie di verifica non abbastanza evolute
- Standard diversi e in competizione



**Reporting**  
**Integrated**  
**Management**

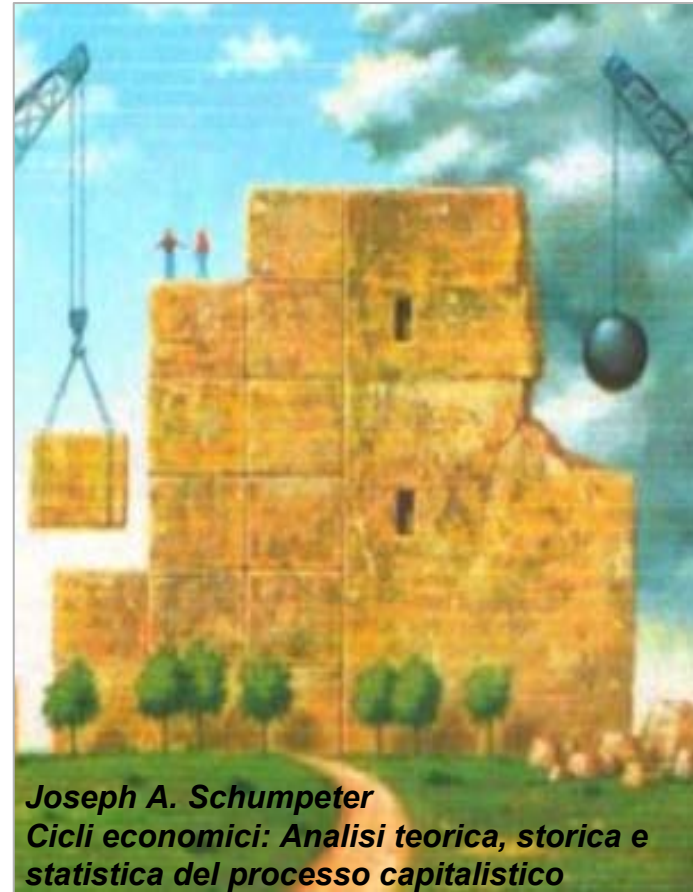
- Una **pratica di management** allo stato “*embrionale*”
- Il principale “**Racconto d’Impresa**”: continuo e multicanale
- Un meccanismo potente per **modificare le decisioni** di allocazione delle risorse
- Un processo che fornisce **migliore informazione (olistica, chiara, trasparente, sintetica)** per **migliori decisioni del management**
- Descrive quali **relazioni** il management crede esistano **tra indicatori chiave di natura finanziaria e non finanziaria**

## Interno

- **Collaborazione** per decisioni più consapevoli e migliori
- **Integrazione di cultura e processi aziendali**

## Esterno

- **Sintesi**
- **Linguaggio semplice:** un “Racconto d’impresa”
- **Grafica**
- **Internet**
- **Nuovi formati:** L’Extensible Business Reporting Language (XBRL)



**Il processo del  
cambiamento distrugge  
contemporaneamente il  
vecchio per creare  
strutture più adeguate  
al nuovo**

L'introduzione del Management e Reporting Integrato attiva un processo di **trasformazione culturale dell'azienda.**





In questo processo di trasformazione cambia la cultura di:

- > Molte funzioni aziendali: CFO, Internal Auditor, Vendite Investor Relator, Risk Manager, Marketing, Acquisti, Rete...
- > Consulenti
- > Revisori e Certificatori



**Il management e reporting integrato  
sono parte rilevante della cultura strategica  
di un'organizzazione**

**La cultura è il fulcro delle trasformazioni**



**Ogni programma culturale va pensato  
valorizzando la persona come leva del  
cambiamento**



# quali ragionamenti preliminari





**per quali  
ragioni  
introdurre il  
Reporting  
Integrato ora?**

**quanto ci si può permettere di  
non cambiare rotta?**





**Qual è il nuovo ruolo del CFO in questo processo di trasformazione?**